

ДИЗАЙН

9, 10, 11 класс

Время выполнения задания: 28.09.2020 – 15.11.2020

Олимпиадное задание предусматривает выполнение проекта на одну из выбранных тем. Проект оформляется в презентацию, содержащую от 6 до 15 слайдов (размером до 3000x3000 px) и вертикальную обложку (размером до 2000x3000 px, с соотношением сторон 1 к 1,41). Изображения загружаются отдельными файлами в формате jpeg в электронном виде в личном кабинете участника. Проект может быть выполнен в компьютерной технике или вручную. В последнем случае его необходимо отсканировать и перевести в электронный вид.

В работе не должно быть никаких рисунков и иных пометок, не относящихся к заданию или указывающих на авторство работы (в том числе и в названии файла и на слайде обложки). На первом слайде размещается название направления, название проекта и, при необходимости, его краткое описание.

СОЗДАНИЕ ПРОЕКТА (100 баллов)**Создайте проект.**

При подготовке творческого проекта необходимо выбрать одно из направлений (коммуникационный дизайн, анимация/иллюстрация, дизайн среды, дизайн интерьера, комикс, визуальные эффекты, дизайн и продвижение цифрового продукта, медиа и дизайн, дизайн и реклама, дизайн и программирование, гейм-дизайн и виртуальная реальность, дизайн и современное искусство, художник театра и кино, предметный дизайн) и в соответствии с ним выполнить серию работ на свободную тему (от 6 до 12). Тема проекта выбирается самостоятельно и должна в полной мере раскрыть творческий потенциал и уровень художественного мышления участника.

Проект должно отличать стилистическое единство, концептуальная завершенность, оригинальность авторского замысла, гармоничное цветовое и композиционное решение.

Работы могут быть выполнены в любой технике, но должны составлять стилистически единую серию, объединенную общей идеей.

Ниже приведено описание каждого из направлений.

Коммуникационный дизайн:

- серия плакатов;
- серия обложек – музыкальных, книжных, журнальных;
- серия шрифтовых композиций;
- фирменный стиль;
- серия упаковок;

**Всероссийская олимпиада школьников «Высшая проба»
2020-2021 учебный год, отборочный этап**

- инфографика;
- наружная реклама.

Анимация и иллюстрация:

- серия персонажей для мультфильма или компьютерной игры, изображенных в соответствующих им контекстах с фонами или в раскадровке;
- серия кадров к мультфильму или компьютерной игре;
- серия книжных или журнальных иллюстраций;
- серия иллюстраций для учебников или инструкций;
- серия иллюстраций для книжных обложек;
- серия иллюстраций на свободную тему;
- комикс (от 6 страниц + обложка);

Дизайн среды:

- предметно-пространственные композиции (6-12 композиций, выполненных в любом материале);
- серия изображений, визуализирующих пространство (6-12 изображений);
- эскизы или макеты серии элементов интерьера (6-12 эскизов или макетов);
- серия изображений для оформления фасадов (6-12 изображений);
- серия предметов (6-12 предметов).

Дизайн интерьера:

- предметно-пространственные композиции (6-12 композиций, выполненных в любом материале);
- серия изображений, визуализирующих пространство (6-12 изображений);
- эскизы или макеты серии элементов интерьера (6-12 эскизов или макетов);
- серия предметов (6-12 предметов).

Комикс:

- комикс (6-12 страниц)
- серия отдельных комикс стрипов (6-12 полос) со сквозной темой.

Визуальные эффекты:

- серия персонажей для мультфильма или компьютерной игры, изображенных в соответствующих им контекстах с фонами или в раскадровке;
- серия кадров к мультфильму или компьютерной игре;
- 3D-модели объектов/персонажей (сопровождается 6-12 скриншотами);
- 3D-видеоролик (рил) продолжительностью до 1 минуты (сопровождается 6-12 скриншотами);
- мультфильм (сопровождается 6–12 скриншотами).

Дизайн и продвижение цифрового продукта:

- серия плакатов;
- серия обложек — музыкальных, книжных, журнальных;

- серия шрифтовых композиций;
- фирменный стиль;
- серия упаковок;
- инфографика;
- наружная реклама.

Медиа и дизайн:

разработать концепцию собственного журнала и на её основе создать:

- серию обложек разных номеров журнала (6-12 штук), отражающих интерпретацию главной темы издания
- серию внутренних разворотов журнала для одного из номеров журнала

Дизайн и реклама:

- серия рекламных плакатов.

Дизайн и программирование:

- серии рекламных плакатов;
- фирменного стиля;
- инфографики.

Гейм-дизайн и виртуальная реальность:

- настольную игру с оригинальными правилами;
- поле для настольной игры с понятной логикой прохождения игры;
- серию зарисовок игровых экранов с элементами интерфейса;
- карту игрового уровня с отмеченными узлами игровых событий;
- серию персонажей / серию изображений одного персонажа для компьютерной игры;
- серию кадров к компьютерной игре;
- серию книжных или журнальных иллюстраций;
- серию иллюстраций для обложек;
- комикс;
- серию иллюстраций на свободную тему и в свободной технике.

Художник театра и кино:

- серия театральных плакатов/кино-афиш к одному или нескольким спектаклям/фильмам;
- серия эскизов костюмов к театральным постановкам/фильмам;
- серия интерьеров/декораций.

Дизайн и современное искусство:

- серия работ от 6 до 12 в форматах жанровой живописи, графики, коллажа, скульптуры, объектов, фотографий, ленд-арта (макеты или эскизы), инсталляций (макет или эскиз) на темы:

вечное и хрупкое;

яркое и резкое;

далекое и великое;

герой и город;

победа и поражение;

границы и вечность;

ритм и музыка;

строение мира; супермаркет; пустота.

Предметный дизайн:

- серии работ, состоящей из 6-12 составных частей в выбранном формате иллюстрации, эскиза, коллажа, фотографии, макета, инсталляции, в которой за основу необходимо взять одну из предложенных тем:

- человек и технологии;
- человек и спорт;
- человек и транспорт;
- человек и дом;
- человек и здоровье;
- человек и экология;
- человек и город.

Критерии оценивания проекта.

- концептуальность
- серийность
- стилистическое единство
- экспозиция
- оригинальность
- соответствие выбранному профилю
- композиция
- техника исполнения
- выразительность образов
- раскрытие заявленной темы